

POURQUOI CE MANIFESTE

La philosophie du projet manifeste **PROMILÈS** est de toucher les structures qui maillent le territoire en les associant étroitement au tissu militaire local pour faire émerger des partenariats gagnant-gagnant et pour contribuer au développement de la cohésion nationale.

Un des axes majeurs de l'engagement **PROMILÈS** est d'inscrire la démarche dans le périmètre de la responsabilité sociale et environnementale (RSE).
À ce titre, la norme ISO 26000, standard international commun, définit la RSE selon sept thématiques centrales, et le manifeste s'inscrit dans celle relative aux communautés et au développement local.



DÉVELOPPER des actions d'acculturation réciproques en multipliant les échanges et les occasions de connaissance mutuelle...

FACILITER les échanges avec les chefs d'entreprises : invitations privilégiées à des événements, opérations, cérémonies, réserve citoyenne...

PERMETTRE la connaissance privilégiée de l'unité militaire au bénéfice des collaborateurs de l'entreprise et de leurs familles : visites, lettres d'information, présentation des capacités opérationnelles...

OBJECTIFS

ENGAGEMENTS

L'ENTREPRISE

SIGNATAIRE reconnaît la valeur de l'engagement des hommes et des femmes des Armées qui assument une responsabilité essentielle vis-à-vis du pays et les implications particulières que cela génère pour certains de ses collaborateurs.

À CET ÉGARD, ELLE S'ENGAGE

à adopter une attitude bienveillante envers ses collaborateurs dont la vie est, directement ou indirectement, marquée par un engagement au service des armées

à collaborer au mieux avec les structures ad hoc des Armées afin de traiter les problématiques afférentes

à accorder une attention particulière aux opportunités d'emplois pouvant profiter aux conjoints de militaires et aux vétérans

à traiter avec compréhension les contraintes générées par l'absence du conjoint parti en mission

L'entreprise ayant obtenu la validation de son manifeste doit s'approprier l'engagement et le logo, comme c'est le cas pour les « engagements sociétaux », en les diffusant largement sur ses différents moyens de communication.